

关于报送 2022 年本科招生宣传资料的 通 知

各学院：

为贯彻落实学校《关于开展本科生源质量提升工程的指导意见》的要求，创新招生宣传工作模式，扎实推进招生宣传各项任务，学校将进一步加强正面宣传引导，做好政策解读、志愿填报、信息咨询等服务工作，利用新媒体大数据信息流渠道，大力宣传学校办学特色、专业特色，优化招生宣传和考生服务。根据近日下发《2021-2022 年本科招生工作重点内容》手册的工作安排，学校在微信、今日头条、快手、抖音等平台统筹开展招生宣传系列栏目，请各学院按照要求报送相关宣传资料，邮件地址：20192290@bistu.edu.cn，各栏目具体要求如下：

一、《想象之外的信息科大》栏目（图文稿）

（一）供稿要求：每学院 1 篇，推荐 2 至 3 名 2021 级新生，建议推荐获得 2021 级新生奖学金的学生，或生源地高中较为优秀、高中时期获得过国家级竞赛奖励、担任校级学生干部的新生。

（二）新生简介：主要包括学生姓名、生源地高中、录取专业、奖励情况等信息。（100 字左右，附个人生活、学习照

片不限。)

(三) 正文: 主要包括学校生活中温暖的细节、到校后的惊喜、高考经验交流、选择本专业的理由、对本专业的初步认知、对未来大学生活的期许、对学弟学妹的鼓励等。请学生结合实际选择其中一项从细节展开叙述, 也可以分多项讲述。(800 字左右)

(四) 报送时间: 已完成

二、《助考宣言》栏目(图文稿)

(一) 供稿要求: 每学院 2 篇, 推荐 2 名获得国家级奖学金、国家及以上级别大学生创新科技大赛、成果奖励、保研至全国高水平大学(建议范围是“985”或“双一流”高校)深造或有突出社会声誉的学生, 推荐学生范围是在校生或毕业三年内校友。

(二) 个人简介: 主要包括个人信息、成绩及成果介绍、深造或就业现状。(100 字左右, 附个人生活、学习照片不限。)

(三) 正文: 主要包括但不限于高考经验、大学生活、专业认知、成长经历、未来之路、对考生的鼓励、祝福等内容。可结合实际选择其中一项展开叙述, 也可以分多项讲述。

(800 字左右)

(四) 报送时间: 2022 年 1 月 14 日

三、《秒懂专业》栏目(视频稿)

(一) 供稿要求: 每专业制作一个专业介绍短视频, 时长

在 25 至 35 秒之间。可配旁白、背景音乐，MP4 格式，影像素材采用与旁白内容匹配的图片播放、视频拼接等形式。

（二）报送时间：2022 年 3 月 14 日

四、《遇见信息科大》栏目（视频稿）

（一）以创意短视频的形式从师生关注的角度全面展示学院的办学实力、发展成果、专业特色、校园生活亮点，MP4 格式，时长 3 分钟以内，题材不限。

（二）报送时间：2022 年 3 月 25 日

五、《校友喊话》栏目（图文+视频稿）

（一）供稿要求：每学院选择 1 名在行业内业绩突出，有一定社会影响力的校友助力招生宣传。除文字稿外，校友需录制一部短视频作为宣传资料。

（二）校友简介：主要包括校友的个人信息、毕业年份、专业、职位。（100 字左右，附个人生活、学习照片不限。）

（三）正文：主要包括校友的履历简述、在校期间的收获、对专业、行业的认知、对职业生涯的规划、对学弟学妹的鼓励、指导等方面内容。（800 字左右）

（四）报送时间：2022 年 4 月 6 日

六、《院长开讲了》栏目（视频+图文稿）

（一）院长个人简介（150 字以内）、院长照片。

（二）《院长开讲了》视频讲述文字稿。

（三）视频内容主要包含学院专业介绍、人才培养、学生

就业发展等情况。

(四) 报送时间：2022 年 4 月 22 日

招生就业工作处

2022 年 1 月 6 日