

关于报送《2022年报考指南》宣传材料 通知

各学院：

为全面贯彻落实国家和北京市考试招生制度改革的相关文件精神，做好2022年本科招生宣传与招生咨询服务工作，切实提高本科生源质量，吸引优质生源报考我校，现将报送《2022年报考指南》宣传材料的有关工作通知如下：

一、结构要求

（一）院系名片：院徽、院网址、招生咨询电话。

（二）学院简介：学院概述、师资队伍、优势特色、实践创新、就业质量。

（三）专业介绍：

1、专业导师：每专业1-2名导师，含个人简介及近照，个人简介中可注明导师承担校内外学术机构、行业领域、社会第三方机构的职务或称号。

2、培养目标：本专业毕业生在新时代背景下的发展前景、社会需求、创新实践能力，消除考生与家长对本专业的认识误区，重点推介符合学校人才培养特色的个人素质能力。

3、专业特色：在教育目标、师资队伍、课程体系、教学条件和培养质量等方面具有的鲜明办学特色，从专业特色与就业需求的契合度、与继续深造方向的关联度、与同类高

校的人才培养差异度展开叙述，形成较好的办学效益和社会影响宣传效果。

4、主干课程

5、毕业前景：重点介绍本专业毕业生可参与的与国家社会经济发展相适应的行业领域、工作岗位、知名单位、就业渠道等就业信息，可进入继续深造的学科领域、研究机构、知名大学等深造信息。

6、校友赠言：含校友个人简历，每专业不少于6人，可选择知名校友、行业领域的头部企业、支援国家建设等方向任职的校友。

7、师长寄语：专业教师和优秀学长对专业学习、校园生活、职业规划等方面的经验和建议。

二、内容要求

1、文字精炼，通俗易懂，数据准确，可采用文字、图片、表格等形式，每个专业提供不少于3张图片，图片需能直观、真实反映专业优势和特色，对文字介绍内容起到补充、支撑和升华作用。

2、结合专业建设规划和招生工作的需要，充分挖掘亮点和特色，生动反映学院在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新、国际交流合作等方面取得的成绩。

三、其他说明

1、各学院对2022年拟定调整的招生专业，例如大类招生、新增专业、停招等情况，须经过招生办公室备案后再报送。

2、为提高招生宣传实效的需要，招生办公室会对材料进行调整，不再对文字内容进行复核，请各学院认真审查文字内容，纸质版文字材料需经学院负责人签字、盖章后提交学校招生办备案。

3、请各学院于2022年1月10日前将纸质版材料报送学校招生办公室，电子版材料压缩打包后通过电子邮件发送，照片单独保存在文件夹，请勿将照片嵌入word文档中。

四、联系方式

联系人：张静怡

电话：82426126

报送地址：小营校区第三办公楼113室

电子邮箱：20192290@bistu.edu.cn

招生就业工作处

2021年12月23日